La Cultura del Dono e il dono della vita

Guida di supporto creativo per il calendario a.s.2026/2027

Iniziativa promossa dall'**Assessorato alla Cultura e alla Conoscenza**
e condiviso con l'**Ufficio scolastico regionale per la Puglia**
e il **Centro Regionale Trapianti**

PUGLIA

QUESTA **SCHEDA DI ISPIRAZIONE** HA LO SCOPO DI TRADURRE I PILASTRI DEL CONTEST IN IMMAGINI SIMBOLICHE E SOCIALI, AIUTANDO GLI STUDENTI A SUPERARE LA RAPPRESENTAZIONE LETTERALE DEL DONO. IL **DONO è ENERGIA, CITTADINANZA ATTIVA E RIVOLUZIONE**. QUEST'ANNO LA SFIDA è RACCONTARE COME UN GESTO GRATUITO POSSA TRASFORMARE LA SOCIETà E, NEL CASO DELLA DONAZIONE DI ORGANI, SALVARE LETTERALMENTE UNA VITA.

1. CONOSCENZA È LIBERTÀ. IL DONO CONSAPEVOLE

: PER SCEGLIERE BISOGNA SAPERE. SPESSO CIRCOLANO INFORMAZIONI ERRATE O "FALSI MITI" SULLA DONAZIONE DEGLI ORGANI. ESSERE INFORMATI SIGNIFICA ESSERE LIBERI DI DIVENTARE PROMOTORI DI SPERANZA TRA AMICI E FAMIGLIA.

FLASH VISIVI!

Cancellare le ombre: Una gomma colorata che cancella "nuvole di fake news" grigie per far apparire la parola "Sì".
Semi al vento: Soffia su un soffione e guarda i semi diventare fiori giganti in un luogo che non conosci.
L'interruttore: Una mano che accende una lampadina a forma di cuore: la luce dell'informazione che scaccia il pregiudizio.

2. IL DONO È UN LEGAME CHE SALVA (RECIPROCITÀ & TRAPIANTO)

LA VITA È UN TESTIMONE CHE PASSA DI MANO IN MANO. DONARE ORGANI E TESSUTI SIGNIFICA CREARE UN PONTE INVISIBILE TRA CHI DONA E CHI RICEVE, RENDENDO LA COMUNITÀ UNA "RETE" CHE NON LASCIA CADERE NESSUNO.

FLASH VISIVI!

Effetto Eco: Un gesto gentile che rimbalza tra mille specchi e si moltiplica all'infinito.
La Staffetta della Vita: Un atleta che passa un testimone luminoso (che ricorda un battito cardiaco) a un altro corridore.
Il Ponte Umano: Persone stilizzate che formano un ponte colorato sopra un vuoto, permettendo a un'altra persona di attraversare verso il futuro.

3. LA VITA COME DONO (SOLIDARIETÀ SOCIALE)

ABBIAMO RICEVUTO LA VITA SENZA DARE NULLA IN CAMBIO. TRASFORMARE QUESTA GRATITUDINE IN GESTI PER LA COLLETTIVITÀ CI RENDE CITTADINI ATTIVI. IL DONO (DI TEMPO, DI AIUTO O DI ORGANI) È L'ABILITATORE DELLA SOCIETÀ DEL FUTURO.

FLASH VISIVI!

Il Mercato Magico: Un banco dove non esistono monete, ma si scambiano sorrisi, lezioni di musica e segreti per curare le piante.
Semi al vento: Soffia su un soffione e guarda i semi diventare fiori giganti in un luogo che non conosci.
Luce infinita: Una candela che ne accende un'altra. La luce raddoppia, ma la prima fiamma resta intatta.

3 TIPS PER UN'OPERA VINCENTE!

MOVIMENTO

Il dono è un'azione. Evita figure statiche: disegna mani che si tendono, corpi che si aiutano, sguardi che si incrociano.

ZERO STEREOTIPI

Il dono è universale. Usa colori audaci, forme astratte e personaggi in cui chiunque possa immedesimarsi.

LESS IS MORE

Sul calendario vince la semplicità. Una sola idea forte, un'immagine pulita, un messaggio che arriva dritto al cuore.

UNO SLOGAN CHE COLPISCE!

EFFETTO A

Vietate le citazioni d'autore, solo frasi originali! Scegli una frase breve che ispiri, che interroghi, che lasci il segno e che non si limiti a spiegare l'immagine ma ad arricchirla.

PROMEMORIA TECNICO

FORMATO A4 LASCIANDO UN MARGINE DI ALMENO 1 CM DAI BORDI PER FACILITARE L'IMPAGINAZIONE
SLOGAN MAX 200 CARATTERI. BREVE, RITMATO, POP!
SCADENZA 15 MAGGIO 2026.

"IL DONO è UN CERCHIO CHE NON SI CHIUDE MAI:
OGNI MANO CHE RICEVE IMPARA A TENDERSI"